



**ТЕХНОЛОГИИ. ОПЫТ. ВОЗМОЖНОСТИ.**

## MIOGE

16-я Международная выставка  
нефтегазового оборудования  
и технологий

**23–26 апреля 2019**



Москва  
Крокус Экспо

**mioge.ru**

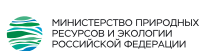
## РОССИЙСКИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОНГРЕСС

«Растущая Энергия  
Глобального Партнерства»

**23–25 апреля 2019**

# Маркетинговое руководство

Официальная поддержка



## Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке? .....	3
Дополнительные пропуска, пригласительные билеты .....	4
Реклама на сайте выставки.....	5
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки .....	6
Наружная реклама во время проведения выставки .....	7
Реклама внутри павильона .....	9
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки .....	11
Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования.....	12
Спонсорство выставки.....	14



## Как повысить эффективность участия в выставке MIOGE 2019 | «Нефть и Газ»?

Используя спонсорские и рекламные возможности MIOGE 2019 | «Нефть и Газ» ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своим услугам и продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов производственных предприятий, организаций оптовой и розничной торговли, нефтегазовых и нефтесервисных.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут заинтересовать посетителей и повысить узнаваемость брендов, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

### Уникальная аудитория MIOGE 2019 | «Нефть и Газ»:

**564**  
компании

**36**  
стран мира

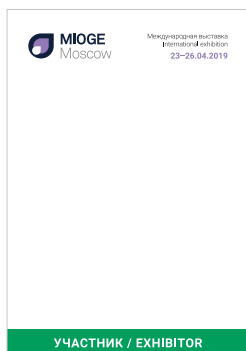
**64**  
региона России

**17 575**  
специалистов

**310**  
докладчиков

# 1. Дополнительные пропуска, пригласительные билеты

Цена указана без учета НДС



## 1.1 Дополнительные пропуска участников

1 500 ₽

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00–20:00) осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: **каждые 3 кв. м. = 1 пропуск\***

**Внимание!** Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.



## 1.2 Пригласительные билеты для посетителей

бесплатно

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00–20:00) осуществляется только по пропускам

Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на бесплатную регистрацию на месте или заранее на сайте.

В целях экономии времени Ваши гости могут заранее зарегистрироваться на сайте выставки: [www.mioge.ru](http://www.mioge.ru) и получить электронный билет.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.



## 2. Реклама на сайте выставки

Цена указана без учета НДС

### Широкий охват целевой аудитории:

> **10 000** посетителей сайта ежедневно в дни проведения выставки

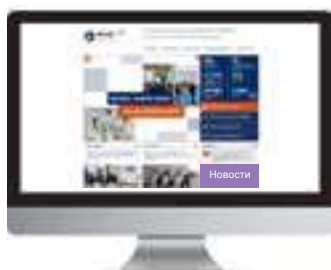
> **99 000** посетителей сайта с января по апрель

> **900 000** просмотров страниц сайта с января по апрель

Размещение баннера на сайте [mioge.ru](http://mioge.ru) позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции/услугах и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта. Посещаемость сайта [mioge.ru](http://mioge.ru) в пиковый период превышает 25000 уникальных посетителей в день.

Пункт в форме-заявке	Баннер	Период	Цена Р
2.1	957x80 (главная)	21.03-26.04	56 490
2.2	957x80 (главная)	31.01-26.04	142 230
2.3	300x80 (главная)	21.03-26.04	46 500
2.4	300x80 (главная)	31.01-26.04	109 790
2.5	300x80 (внутренняя)	21.03-26.04	32 140
2.6	300x80 (внутренняя)	31.01-26.04	75 280



### 2.7 Новости и анонсы на сайте [mioge.ru](http://mioge.ru)

Участники MIOGE 2019 | «Нефть и Газ» могут присылать новости о своей компании, новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате Word. Длина заголовка – не более 100 символов. К письму по желанию можно приложить 1-2 фотографии в хорошем качестве. Обращаем ваше внимание, что текст новости может быть подвергнут редактуре.

### 3. Реклама в печатном, каталоге-путеводителе выставки

Цена указана без учета НДС

Реклама в каталоге-путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.



**Примечания:**

Если Вы уже заказали брендинг-пакет в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.

Макеты рекламы в каталог-путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 12 марта 2019 года.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена Р
3.1	Запись об экспоненте	бесплатно
3.2	Запись о субэкспоненте	41 600
3.3	Логотип в общем алфавитном списке	3 000
3.4	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в каталоге-путеводителе и на навигационных щитах	12 000
3.5	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	36 840
3.6	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	52 200
3.7	Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	77 800
3.8	3-я обложка	92 140



**Технические требования:**

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты – в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения – CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1-210x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора); полоса 1/2-210 x 148 мм



## 4. Наружная реклама во время проведения выставки

Цена указана  
без учета НДС



### 4.1 Рекламные баннеры на фасаде Павильона 3

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

**Примечание к п. 4.1:**

Приобретая услуги по п. п. 4.1.1 и 4.1.2, заказчик получает право на бесплатное размещение ролика (10 секунд) на светодиодных экранах (п. 4.4) на время проведения выставки

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена Р
4.1.1	18x9	472 280
4.1.2	36x9	830 750



### 4.2 Реклама на стационарных уличных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена Р
<b>Реклама на двустороннем щите 6x3</b>		
4.2.1	Сторона «А» (вдоль МКАД)	Цена по запросу
4.2.2	Сторона «А» (центральная аллея)	Цена по запросу
4.2.3	Сторона «Б» (вдоль МКАД)	Цена по запросу
4.2.4	Сторона «Б» (центральная аллея)	Цена по запросу
<b>Реклама на стационарной световой конструкции 1.23x2.5</b>		
4.2.5	Одна сторона конструкции	18 300



**Примечание:**

За перемещение / повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции



## Наружная реклама во время проведения выставки

(продолжение)



### 4.3 Реклама на переносных уличных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₹
4.3.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2х3	33 980
4.3.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3х3	45 400
4.3.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4х3	59 260
4.3.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6х3	85 310
4.3.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2х3	68 740
4.3.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2х3	84 530



### 4.4 Видео реклама на светодиодных экранах

Размер экрана – 9,2х6,9. Цена указана за 3 дня трансляции, 288 показов в день на одном экране (стороны А и В)



Пункт в форме-заявке	Хронометраж ролика	Цена ₹
4.4.1	10 секунд	27 800
4.4.2	20 секунд	47 610
4.4.3	30 секунд	64 790





## 5. Реклама внутри павильона

Цена указана  
без учета НДС



### 5.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

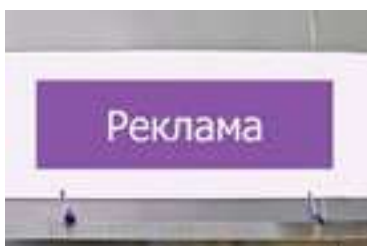
Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₹
5.1.1	1x2,9	16 500
5.1.2	2x2,9	25 300
5.1.3	3x2,9	30 370
5.1.4	4x2.8	38 070
5.1.5	6x2,8	52 800



### 5.2 Реклама на стационарных световых конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₹
5.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 (лицевая сторона)	33 500
5.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,17x1,97 (тыльная сторона)	27 120
5.2.3	Световая конструкция 3x1,2 в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена	19 950



### 5.3 Реклама на стеновых панелях павильона 3

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₹
5.3	2,98x1	19 000



## Реклама внутри павильона

(продолжение)



### 5.4 Реклама на металлических поверхностях внутри павильона

48 450 ₽

Цена указана за всю площадь носителя, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

### 5.5 Реклама на стеклянных поверхностях внутри павильона

Цена указана за всю площадь носителя, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.



Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₽
5.5.1	Над стеклянными входными группами, 2,8x1,5	25 500
5.5.2	Реклама на стеклянных поверхностях 2-го этажа (5,32x3,8 м)	141 550
5.5.3	Реклама на стеклянных поверхностях 2-го этажа (5,56x3,8 м)	170 000

### 5.6 Наклейки на пол\*

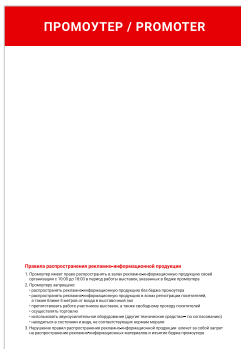


Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₽
5.6	Размещение и печать одной наклейки 1x1	10 640



## 6. Распространение рекламных материалов в период проведения выставки

Цена указана без учета НДС

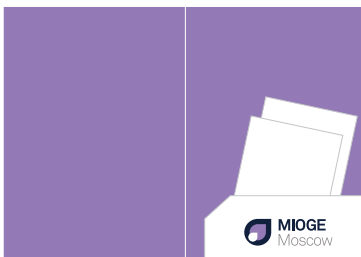


### 6.1 Промо бюджет (разрешение на распространение рекламных материалов)\*

20 000 ₽

**Внимание!** Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!

### 6.2 Распространение рекламных материалов



Пункт в форме-заявке	Формат рекламы	Цена ₽
6.2.1	Распространение материалов со стойки регистрации	57 200
6.2.2	Вложение в папки участников	70 320
6.2.3	Распространение материалов с каталогом-путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	74 100





## 7. Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования

Цена указана без учета НДС

### 7.1 Анонс мероприятий

**Бесплатно**

Организаторы готовы разместить информацию о Ваших мероприятиях в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации необходимо предоставить все необходимые для этого сведения. Текст может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

### 7.2 Аренда конференц-залов

Для удобства проведения Вашей презентации, семинара, мы рады предложить вам уникальный трансформируемый зал «Крокус Конгресс Холл» (Павильон 3, зал 20, 4 этаж), объединяющий 36 конференц-залов («3-01» – «3-36») – на 150 человек каждый, с опцией выстраивания помещений любых конфигураций и размеров.

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе зала, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

Пункт в форме-заявке	Аренда конференц-зала в павильоне №3, за 1 зал	Цена Р
7.2.1	за 1 час*	17 800
7.2.2	за 1/2 конференц-дня (4 часа)	58 140
7.2.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	97 660



## Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования

(продолжение)

### 7.3 Заказ дополнительного оборудования и услуг

Пункт в форме-заявке	Дополнительное оборудование и услуги	Цена Р
7.3.1	Работа технического специалиста во время проведения мероприятия (за 1 час)	1 150
7.3.2	Трибуна лекторская радиофицированная	5 600
7.3.3	Ноутбук	5 470
7.3.4	Радиомикрофон	3 720
7.3.5	Звукоусиление 2 000 Вт	18 310
7.3.6	Аренда стула для конференций	450
7.3.7	Аренда стола для регистрации	3 590
7.3.8	Изменение расстановки мебели в специализированном помещении в Общий период проведения мероприятия	50% от стоимости помещения
7.3.9	Экран 3x2,2	9 540
7.3.10	Видеопроектор 6000 Lum / 1 час	26 750

**Внимание!** По правилам МВЦ Крокус Экспо использование собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) и персонала, а также привлечение сторонних организаций для оказания аналогичных услуг ЗАПРЕЩЕНО!

## 8. Спонсорство ВЫСТАВКИ

Цена указана  
без учета НДС

Предлагаем Вам максимально использовать коммерческий потенциал выставки MIOGE 2019 | «Нефть и Газ» и создать запоминающийся образ «сильной марки» перед лицом основных участников транспортного рынка России и соседних стран

Пункт в форме-заявке	Вид спонсорства	Цена Р
8.1	Генеральное спонсорство выставки	1 500 000
8.2	Спонсор предоставления Wi-Fi на выставке	700 000
8.3	Спонсор регистрации и электронных билетов выставки	850 000
8.4	Спонсор каталога-путеводителя выставки	850 000
8.5	Спонсор пакетов посетителей	650 000
8.6	Спонсор раздела выставки	650 000
8.7	Спонсор вечернего приема	600 000
8.8	Спонсор деловой программы	450 000
8.9	Спонсор конференции / сессии	450 000
8.10	Спонсор лаундж-зала для спикеров	380 000
8.11	Пакет «Посещаемость стенда+»	380 000
8.12	Пакет «Привлечение клиентов+»	420 000
8.13	Ленты для бейджей посетителей	650 000

Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.